

Чек-лист «Аудит контекстной рекламы»

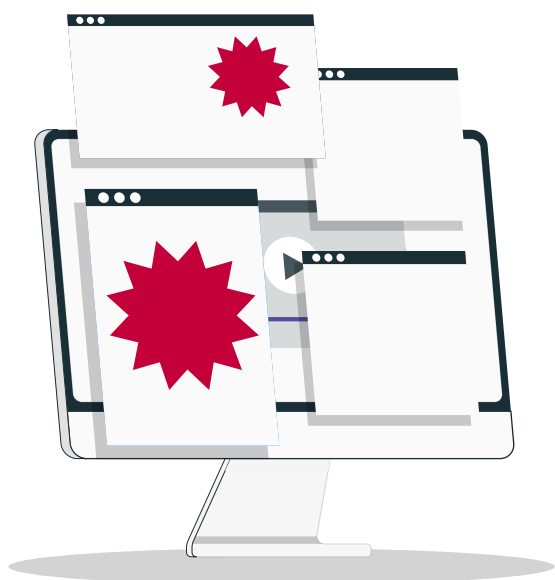
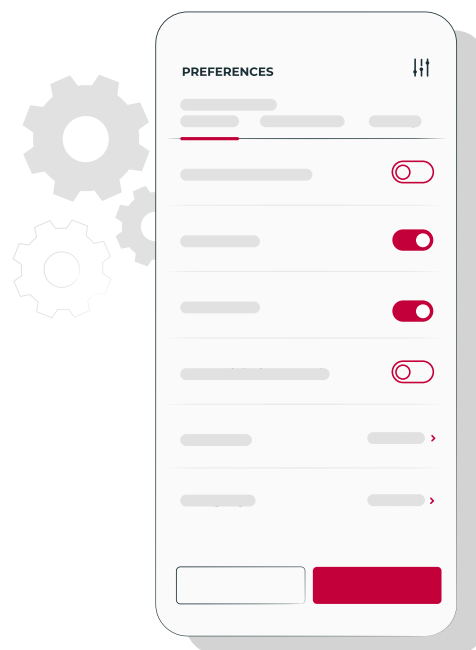


Проверка аккаунта

- Счетчики веб-аналитики
- Call-трекинг
- Структура аккаунта

Проверка параметров и настроек рекламной кампании

- Геотаргетинг
- Список минус-слов
- Виртуальная визитка
- Ограничение суточного бюджета
- Ограниченное время показа



Проверка объявлений

- Один ключ — один заголовок
- УТП, копирайтинг, грамотность
- Ссылка — на целевую страницу
- UTM-метки
- Быстрые ссылки
- Уточнения, структурированные описания, цены
- Проверка семантики