

ЧТО ГОВОРЯТ О VLAVLACAR И ВЕЕРСАР

Анализ мнений пользователей социальных сетей
об использовании данных сервисов райдшеринга



ВВЕДЕНИЕ

Явления шеринговой экономики (или экономики совместного потребления) получают все большее распространение в Москве и России в целом. Помимо каршеринга, люди все чаще пользуются райдшерингом – так называются совместные поездки на автомобиле, когда участники делят расходы между собой. Особой популярностью сервисы пользуются для междугородних поездок. Данные сервисы функционируют с помощью мобильных приложений. Два крупнейших сервиса райдшеринга на территории России – это BlaBlaCar и VeerCar.

BlaBlaCar – это международный проект, запустившийся на территории России в 2014 году. VeerCar же разработан MailRu Group и был запущен в феврале 2017 года. Именно в выявлении пользовательских инсайтов по отношению к этим двум сервисам заключалась цель данного исследования.

В ходе исследования были проанализированы следующие показатели:

- сравнение числа упоминаний двух сервисов
- рост числа упоминаний
- демографические данные вовлеченных пользователей.



МЕТОДОЛОГИЯ

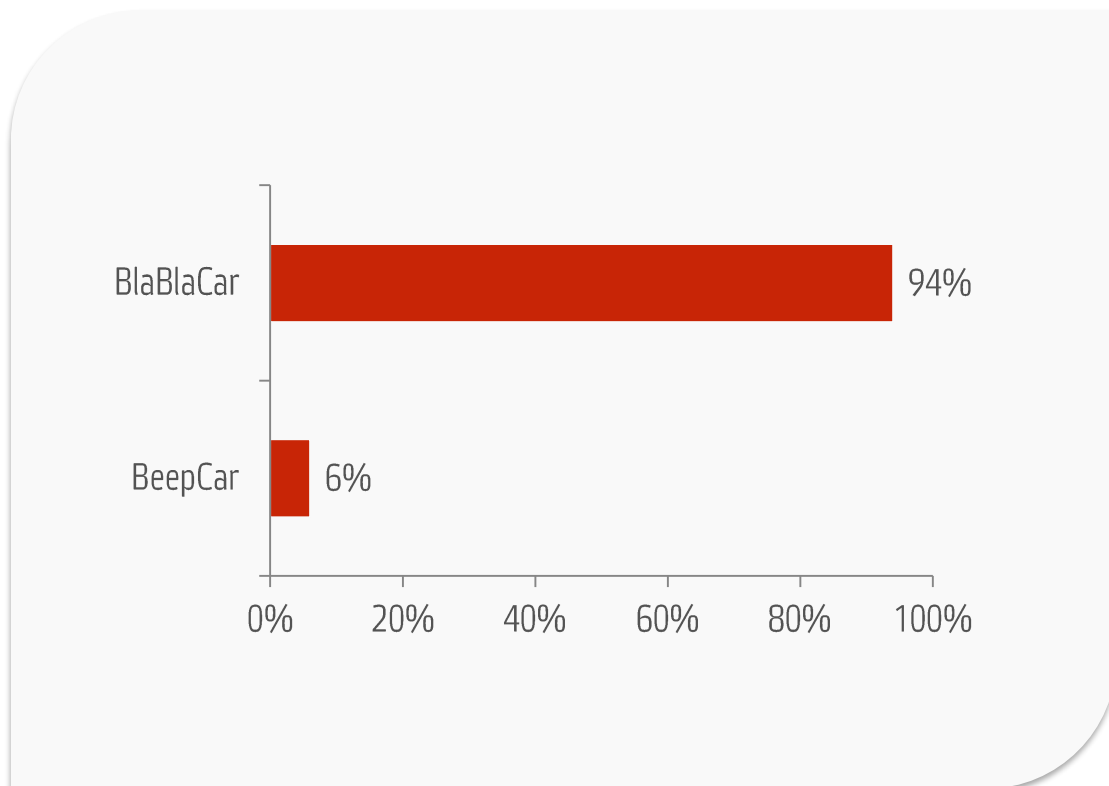
Для данного исследования применялось мониторинговое ПО **CRIMSON HEXAGON**.

Проводился анализ упоминаний пользователей в социальных сетях на русском языке (включая Twitter, Facebook, Vk.com, Instagram, а также форумы и отзовики) за период с 30 января по 1 марта 2018 года.



СРАВНЕНИЕ ЧИСЛА УПОМИНАНИЙ VLAVLACAR И ВЕЕРСАР

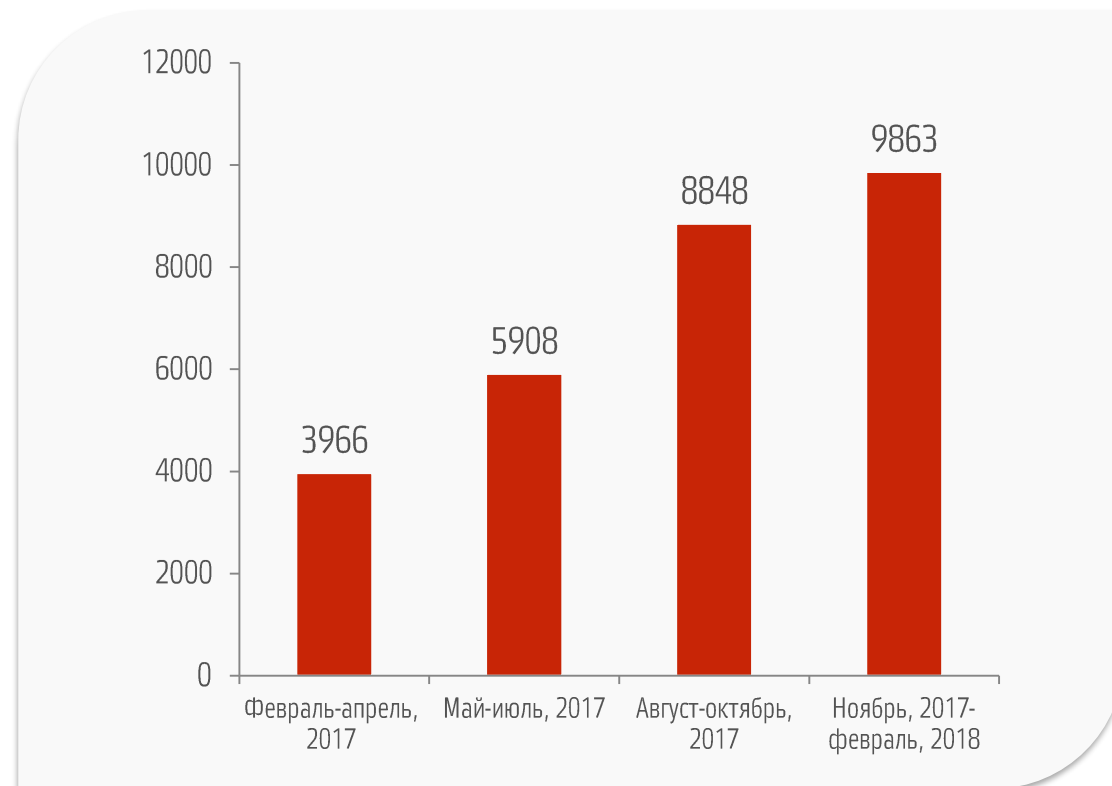
Пользователи оставили значительно больше упоминаний BlaBlaCar, чем ВеерСаг. Согласно анализу сообщений, это может быть связано с тем, что BlaBlaCar функционирует на российском рынке на 3 года дольше, чем ВеерСаг, и люди больше пользуются услугами первого сервиса, чем второго.



1717 упоминаний за месяц

РОСТ ЧИСЛА УПОМИНАНИЙ VLAVLACAR И ВЕЕРСАР

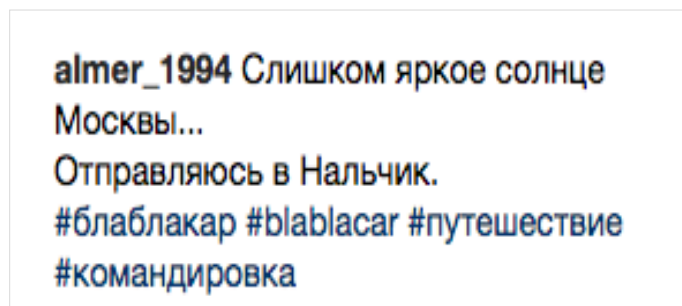
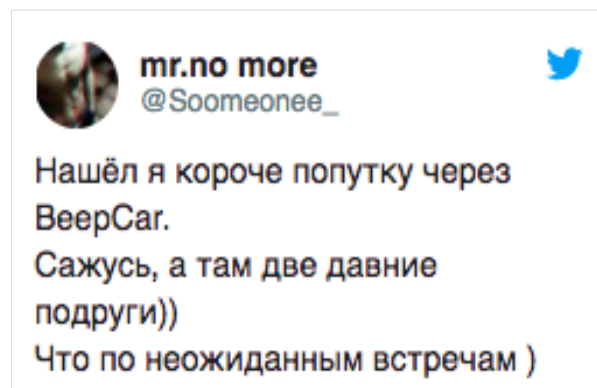
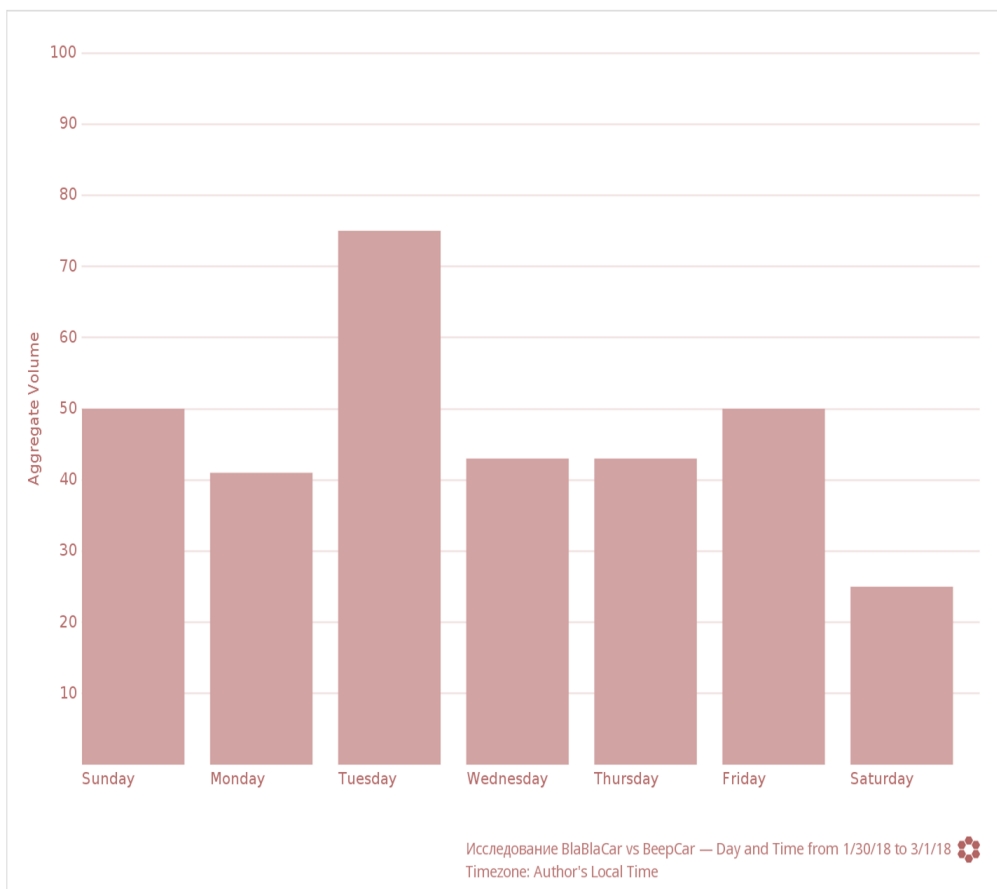
Упоминаемость компаний райдшеринга растет постоянно, что может быть связано с динамичным возрастанием спроса на услуги компаний и ростом популярности сервисов в целом.



25585 упоминаний за год

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

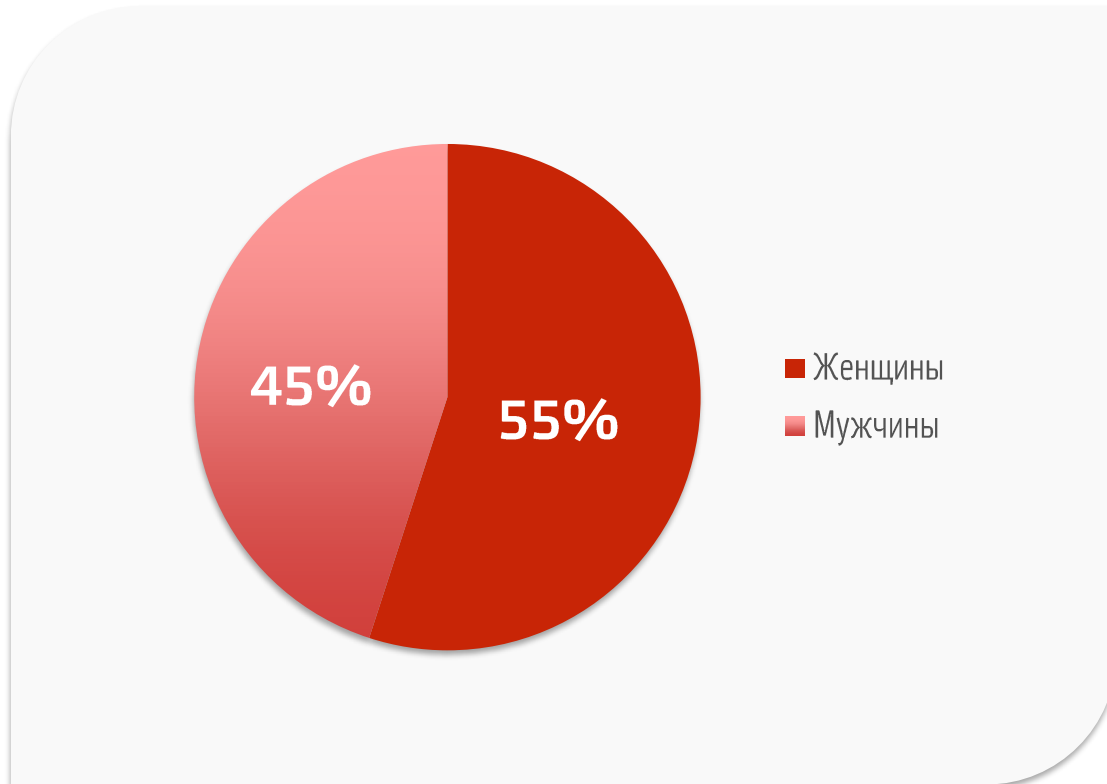
Наибольшее количество упоминаний оставлено в середине недели (вторник), что может быть связано с необходимостью использовать райдшеринг для рабочих целей, также до и после выходных, когда люди чаще пользуются услугами данных сервисов для планирования поездок домой в другие города и возвращения обратно.



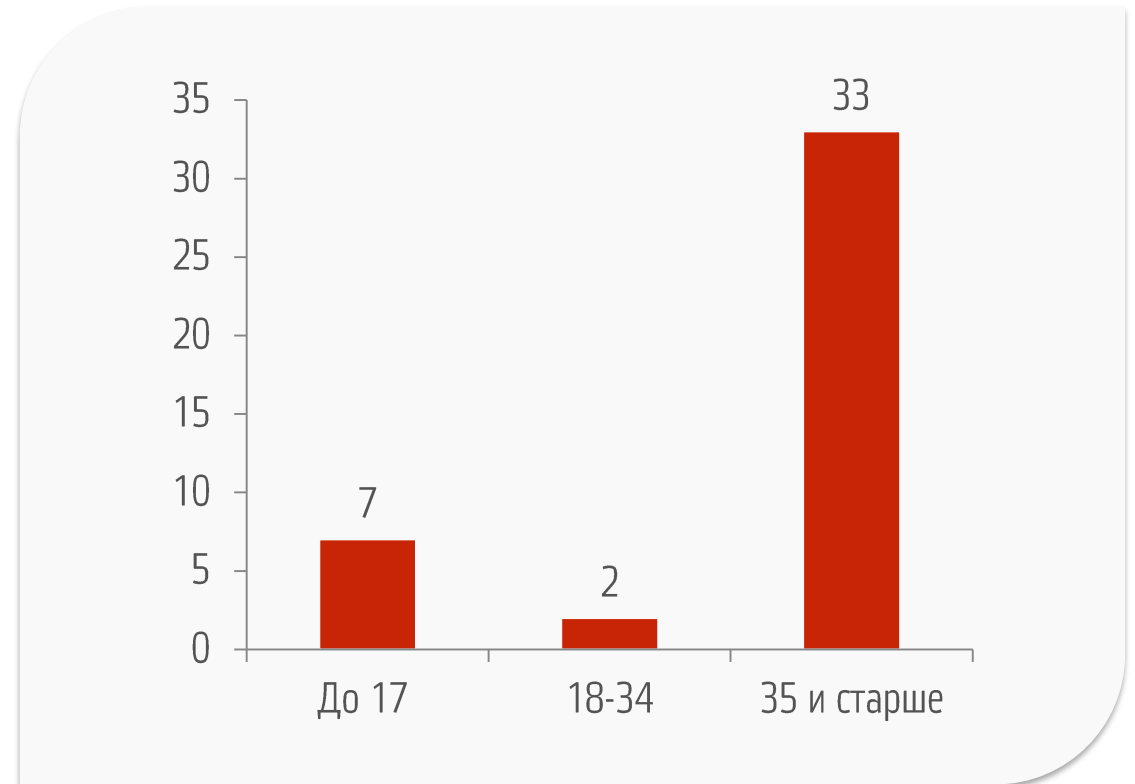
*примеры упоминаний

АНАЛИЗ ПОЛА И ВОЗРАСТА АУДИТОРИИ*

Женщины оставили на 10% больше упоминаний в Сети, чем мужчины, что может свидетельствовать о том, что женщины испытывают больше трудностей при использовании данного сервиса и хотят поделиться этим (водители в основном мужчины).



Аудитория состоит преимущественно из людей старше 35 лет.



*на основании упоминаний, для которых удалось определить пол и возраст

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



Пользователями оставлено больше упоминаний о сервисе BlaBlaCar, чем VeerCar (*слайд 4*). Низкое количество упоминаний VeerCar связано с малой узнаваемостью бренда.



Больше всего упоминаний оставлено в середине недели, а также сразу перед и после выходных (*слайд 5*).



Спрос на услуги райдшеринга постоянно возрастает (*слайд 4*).



Основное число пользователей – женщины старше 35 лет (*слайд 6*).

