



РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ СОЧИ

Анализ упоминаний пользователей социальных сетей о данном курорте

ВВЕДЕНИЕ

Сочи – один из крупнейших курортных городов России, который неслучайно был выбран местом проведения Олимпийских игр в 2014 году. Этому поспособствовали особые климатические условия. В связи с тем, что на подготовку города к Олимпиаде было потрачено более 500 млрд рублей, Сочи превратился в развитый центр туризма, готовый принимать гостей в течение всего года.

Благодаря Олимпиаде о морских и горнолыжных курортах региона узнали по всему миру, и теперь большее число иностранных туристов стремится посетить Сочи. В 2017-м году Сочи принял 4,5 млн туристов, а за год до этого – рекордные 6,5 млн.

Для исследования роста популярности Сочи были проанализированы упоминания пользователей в социальных сетях за период с 30 января по 1 марта 2018 года. Цель исследования заключалась в выявлении пользовательских инсайтов и определении тенденций в росте популярности курорта. В ходе исследования были проанализированы следующие данные:

- ▶ Самые популярные сайты по числу упоминаний.
- ▶ Демографические данные вовлеченных пользователей.
- ▶ Настройки пользователей.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для данного исследования применялось мониторинговое ПО **CRIMSON HEXAGON**.

Проводился анализ **47 646** упоминаний пользователей в социальных сетях (включая Twitter, Facebook, Vk.com, Instagram, а также форумы и отзовики).

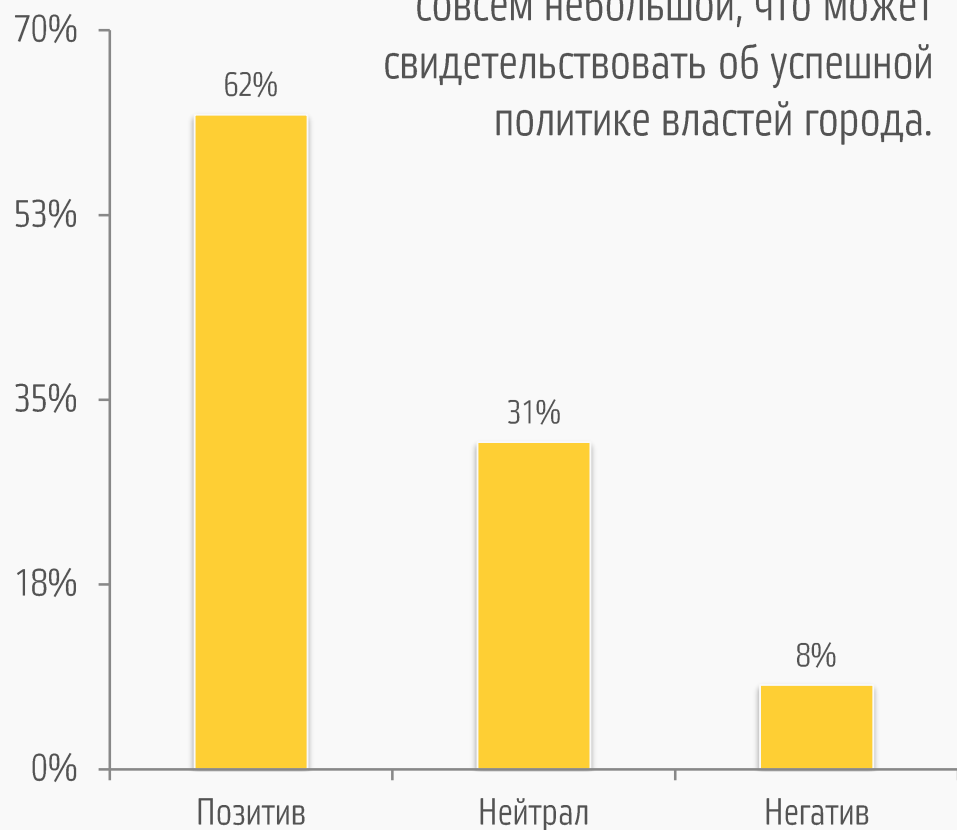
Период мониторинга с **30 января** по **1 марта** 2018 года.

Для анализа роста популярности Сочи сравнивались годовые показатели **2016** и **2017** года.



АНАЛИЗ НАСТРОЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Упоминания о Сочи носят преимущественно позитивный характер, а процент негатива совсем небольшой, что может свидетельствовать об успешной политике властей города.



ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ УПОМИНАНИЙ

Среди источников упоминаний преобладает Instagram, как самый удобный ресурс для тех, кто путешествует и хочет оперативно делиться впечатлениями.



ekaterina_savchenko2018 Приехали в Сочи отдохнуть на пару дней и покататься на лыжах. Я уже в восторге от всего что произошло за первый день.

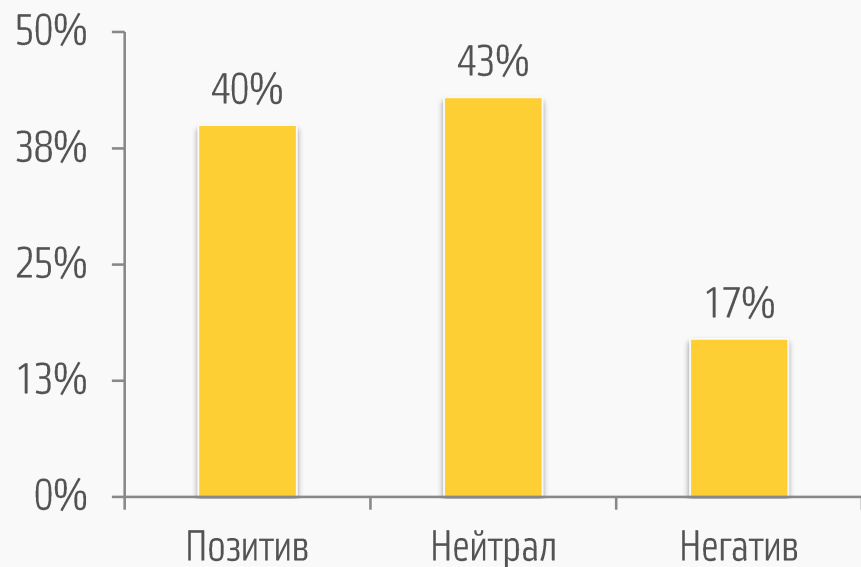
РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ СОЧИ: РЕЗУЛЬТАТЫ 2016-2017 ГГ.

jackie_22_12 А я тут видеюшку сделаю нашего маленького приключению в Сочи 😊 Второй день катались в горах Газпром и провели вечер в горки-городе 😊

Количество упоминаний Сочи по итогам 2017 года увеличилось на 103% по сравнению с 2016 годом. Стали преобладать позитивные настроения, уменьшилась доля негатива.

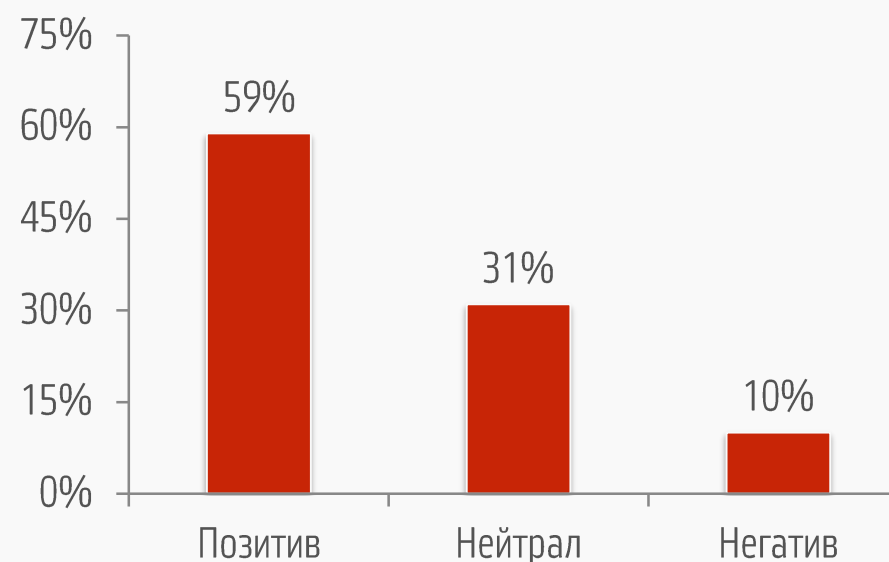
2016 год:

245 233 упоминания



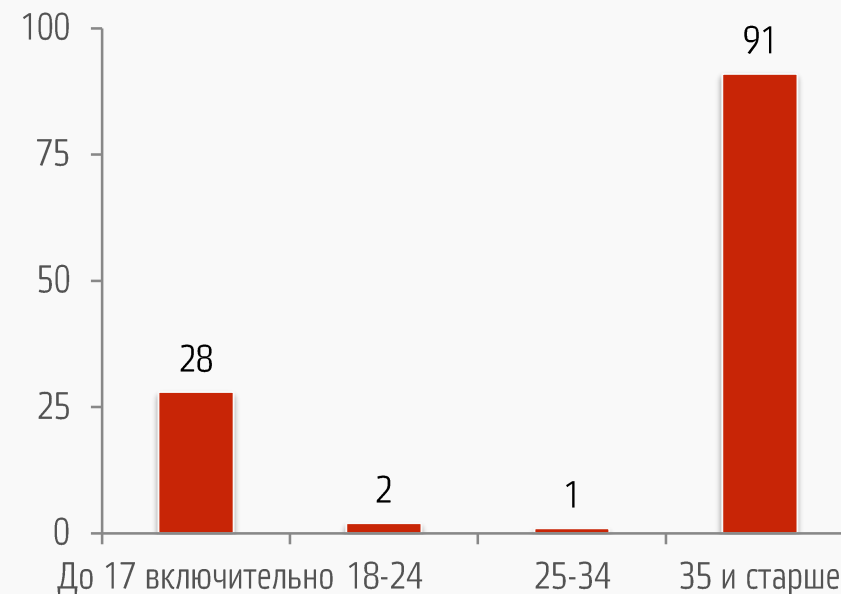
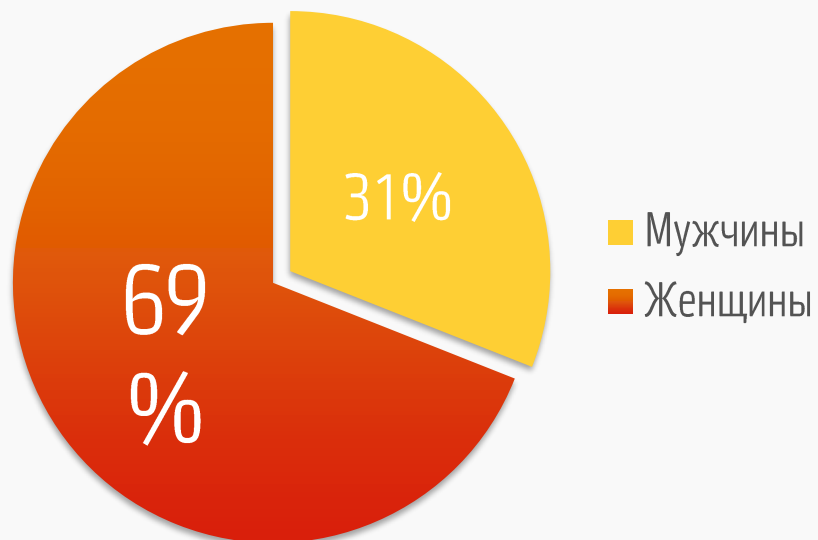
2017 год:

497 094 упоминания



АНАЛИЗ ПОЛА И ВОЗРАСТА АУДИТОРИИ*

Поскольку в Сочи популярен семейный и детский отдых, большинство упоминаний оставлено женщинами старше 35 лет. Следующая по охвату категория – дети до 17 лет.



*Для тех упоминаний, у которых удалось определить пол и возраст

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



После анализа упоминаний 2016 и 2017 года можно говорить о растущей популярности города Сочи среди туристов: количество упоминаний увеличилось на 103% (слайд 4).



По итогам мониторинга настроений пользователей за 2016-2017 гг. позитивное настроение стало преобладать над нейтральным, а доля негатива уменьшилась (слайд 4).



Демографические данные вовлеченных пользователей соответствуют портрету большинства туристов, отдыхающих в Сочи: это женщины старше 35 лет (слайд 5).